



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΝΟΤΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

2010

4^η
ΕΒΔΟΜΑΔΑ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Ανακοίνωση

ΕΝΕΡΓΕΙΑ BUSINESS TO BUSINESS

ΕΝΕΡΓΕΙΑ B2B 2010

25-27 Νοεμβρίου 2010

Ι.Τι είναι το Ενέργεια B2B

Στο πλαίσιο της «Εβδομάδας Ενέργειας 2010» που οργανώνει το IENE για 4η συνεχή χρονιά, μεταξύ 23 & 27 Νοεμβρίου 2010 και τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής (ΥΠΕΚΑ) και το Υπουργείο Εξωτερικών (ΥΠΕΞ), θα πραγματοποιηθεί η επιχειρηματική συνάντηση «Ενέργεια B2B 2010». Η συνάντηση αυτή, η οποία θα συμπεριλάβει παρουσιάσεις εταιρειών και έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών, θα διαρκέσει 3 ημέρες (25, 26, 27 Νοεμβρίου) και θα επικεντρωθεί στις εφαρμογές ΑΠΕ, την Ενεργειακή Αποδοτικότητα, την Συμπαράγωγή και την Πράσινη Επιχειρηματικότητα. Το «Ενέργεια B2B 2010» θα συμπεριλάβει ακόμη Τράπεζες και εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο τομέα της προμήθειας ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί **στο Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής**, Λεωφ. Συγγρού 103-105, 117 45 Αθήνα, το οποίο διαθέτει ένα συνολικό εμβαδόν 1.300 τμ. Το Συνεδριακό Κέντρο απέχει 100μ. από το ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental, το οποίο και θα παρέχει υποστηρικτική βοήθεια καθ' όλη την διάρκεια της εκδήλωσης.

Το «**Ενέργεια B2B 2010**» αποτελεί ουσιαστικά μια ενημερωτική και διαδραστική πλατφόρμα εκδηλώσεων που προσφέρει πολλαπλές επιλογές τόσο στις συμμετέχουσες εταιρίες και οργανισμούς όσο και για τους επισκέπτες επαγγελματίες, επιχειρηματίες και επενδυτές. Το «Ενέργεια B2B 2010» απευθύνεται πρωτίστως σε επαγγελματίες που επιθυμούν να επενδύσουν στον πολλά υποσχόμενο ενεργειακό τομέα αλλά και να εξοικειωθούν με τις προσφερόμενες υπηρεσίες, προϊόντα και συστήματα με σκοπό να τα εντάξουν στα επιχειρηματικά τους project.

Στόχος των οργανωτών, δηλ. του IENE, είναι η προσέλκυση ενός ικανού αριθμού εταιρειών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίες θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σ' ένα αυστηρά επιλεγμένο επαγγελματικό κοινό το οποίο θα προσέλθει στη Συνάντηση με στόχο να γνωρίσει τις νέες τεχνολογίες και το νέο επιχειρηματικό περιβάλλον που αναπτύσσεται και σχετίζεται με την πράσινη ανάπτυξη και γενικότερα με την αγορά ενέργειας, να κάνει επαφές και να ενημερωθεί σε βάθος για τις τελευταίες εξελίξεις και να συζητήσει επενδυτικές δυνατότητες.

Στο «Ενέργεια B2B 2010» θα δοθεί έμφαση στις παρουσιάσεις των προϊόντων, υπηρεσιών και projects των εταιρειών υπό μορφή σεμιναρίων όπου δυνατότητα συμμετοχής θα έχουν μόνο οι επαγγελματίες επισκέπτες και άλλες εταιρείες και οργανισμοί που θα συμμετέχουν στο Ενέργεια B2B.



2010

4η
ΕΒΔΟΜΑΔΑ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η 4η Εβδομάδα Ενέργειας και το “Ενέργεια B2B”

Αναγνωρίζοντας τον σημαντικό ρόλο που παίζει η ενέργεια στην οικονομία της χώρας και της περιοχής της ΝΑ Ευρώπης γενικότερα, το Ινστιτούτο Ενέργειας ΝΑ. Ευρώπης (ΙΕΝΕ) οργανώνει την «4η Εβδομάδα Ενέργειας» από 22-27 Νοεμβρίου 2010, στο Εκθεσιακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής, Λεωφ. Συγγρού 103-105, στην Αθήνα.

Η ενέργεια συγκαταλέγεται στους πλέον δυναμικούς κλάδους της οικονομίας τόσο στη χώρα μας όσο και διεθνώς. Ο εντυπωσιακός ρυθμός ανάπτυξης του ενεργειακού τομέα τα τελευταία είκοσι και πλέον χρόνια οφείλεται κατά κύριο λόγο στην ραγδαία αύξηση της ενεργειακής ζήτησης, αποτέλεσμα της βελτίωσης των συνθηκών διαβίωσης, και τις πολύ μεγάλες επενδύσεις σε ενεργειακές υποδομές οι οποίες απαιτούνται σε συνεχή βάση. Με την αύξηση της ενεργειακής κατανάλωσης άμεσος είναι ο αντίκτυπος στο περιβάλλον η προστασία του οποίου αποτελεί πλέον προτεραιότητα ενώ μελετάται και αντιμετωπίζεται σε άμεση συνάρτηση με τις διάφορες επενδύσεις και τα έργα υποδομής.

Στόχος της Εβδομάδας Ενέργειας είναι η παρουσίαση των τελευταίων εξελίξεων, ανταλλαγή απόψεων, η εξαγωγή κατάλληλων και χρήσιμων συμπερασμάτων και η ανάλυση των τάσεων και των προοπτικών στο χώρο της ενέργειας και του περιβάλλοντος στην Ελλάδα και διεθνώς. Βασική εκδήλωση της Εβδομάδας Ενέργειας είναι το Εθνικό Συνέδριο Ενέργειας, το «Ενέργεια & Ανάπτυξη» που εφέτος κλείνει 15 χρόνια συνεχούς οργάνωσης. Το κυρίαρχο θέμα του φετινού Συνεδρίου αφορά την «Χρηματοδότηση Ενεργειακών Υποδομών στην Συγκυρία της Οικονομικής Κρίσης».

Άλλη μία σημαντική εκδήλωση η οποία εντάσσεται στο πρόγραμμα δραστηριοτήτων της Εβδομάδας Ενέργειας αποτελεί η επιχειρηματική συνάντηση «Ενέργεια B2B 2010», που καλύπτει τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), της Εξοικονόμησης Ενέργειας, Συμπαράγωγής αλλά και στις αγορές ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου.

Υπεύθυνο για την οργάνωση της Εβδομάδας Ενέργειας είναι το Ινστιτούτο Ενέργειας Ν.Α. Ευρώπης (ΙΕΝΕ) το οποίο δραστηριοποιείται σε όλο το φάσμα της ενέργειας με ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση για τις εξελίξεις στον τομέα, την προώθηση διαλόγου, την διατύπωση τεκμηριωμένων προτάσεων και την μελέτη στρατηγικών. (βλέπε www.iene.gr για περισσότερες πληροφορίες)

II. Τα Συγκριτικά Πλεονεκτήματα του «Ενέργεια B2B»

Θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι η εκδήλωση «Ενέργεια B2B 2010» δεν είναι μια απλή Έκθεση με την κλασσική έννοια του όρου, όπου ένα ευρείας προέλευσης και διαστρωμάτωσης κοινό προσέρχεται μέσα σε συγκεκριμένο ωράριο για να επισκεφθεί περίπτερα εταιρειών. Το B2B αποτελεί ένα αυστηρά επαγγελματικό Forum όπου δίδεται έμφαση στις επιχειρηματικές επαφές και στην διαδραστικότητα των εταιρειών. Η έμφαση είναι στις παρουσιάσεις των προϊόντων, υπηρεσιών και projects των εταιρειών υπό μορφή σεμιναρίων όπου δυνατότητα συμμετοχής έχουν μόνο οι επαγγελματίες επισκέπτες και άλλες εταιρείες και οργανισμοί που συμμετέχουν στο B2B. Ουσιαστικά πρόκειται για μια κλειστή συνάντηση με διευρυμένο αριθμό συμμετεχόντων που όλοι θα έχουν περάσει από την προβλεπόμενη διαδικασία εγγραφής (registration) και άρα θα έχουν καρτέλα με το όνομά τους και δηλωμένο τον τομέα των ενδιαφερόντων τους.

Ακόμα ένα συγκριτικό πλεονέκτημα της εκδήλωσης «Ενέργεια B2B 2010» είναι η προσέλκυση ξένων και ελληνικών funds, χρηματοπιστωτικών συμβούλων, Τραπεζών και αμοιβαίων κεφαλαίων ώστε να γνωρίσουν από κοντά τις εταιρείες και οργανισμούς που συμμετέχουν στο B2B. Το IENE μέσω ειδικού γραφείου που έχει συστήσει προωθεί την οργάνωση συναντήσεων και επαφών των εκπροσώπων των funds με τις συμμετέχουσες εταιρείες.

Δύο εβδομάδες πριν την εκδήλωση θα έχει ολοκληρωθεί και το πρόγραμμα των παρουσιάσεων των εταιρειών κατά την διάρκεια του B2B το οποίο θα σταλεί σε όλους τους συμμετέχοντες ενώ θα αναρτηθεί και στο site του IENE. Έτσι κάθε συμμετέχουσα εταιρεία θα μπορεί να ενημερώσει εγκαίρως τους προσκεκλημένους της (κάθε συμμετέχουσα εταιρεία θα λάβει έναν ικανό αριθμό προσκλήσεων) για το πρόγραμμα των εκδηλώσεων και την παρουσίασή της ώστε να μπορούν να την παρακολουθήσουν. Το «Ενέργεια B2B 2010» φιλοδοξεί να δημιουργήσει ένα άκρως ελκυστικό για επενδύσεις και επιχειρηματικές συνεργασίες περιβάλλον με στόχο την συμβολή στην ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό του ενεργειακού τομέα στην Ελλάδα και την ΝΑ Ευρώπη.

Τόσο κατά την διάρκεια της εκδήλωσης B2B, όσο και στο πλαίσιο της Εβδομάδας Ενέργειας, οι συμμετέχουσες εταιρείες θα έχουν την δυνατότητα συναντήσεων με πελάτες και συνεργάτες τους στους χώρους της Έκθεσης, αλλά και σε private χώρους του παρακείμενου ξενοδοχείου Athenaeum Intercontinental που θα έχουν κρατήσει από πριν οι οργανωτές.