

Ο νέος νόμος για την πρόσβαση τρίτων στα δίκτυα διανομής αερίου

Η κρισιμότερη καμπή για το μέλλον της λιανικής αγοράς αερίου στην Ελλάδα

Του Θ. Τερζόπουλου
Δ.ντή Δραστηριοτήτων Διανομής Αερίου
ΔΕΠΑ ΑΕ
(ΙΕΝΕ 12/11/2015)



1^η περίοδος διανομής αερίου



2^η περίοδος διανομής αερίου



2^η περίοδος διανομής αερίου

(εξέλιξη πλήθους καταναλωτών και όγκοι 2014)

ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014	2015 α' εξάμηνο
ΠΛΗΘΟΣ	272.000	290.000	307.000	325.000	330.500

ΧΗΜΙΚΗ ΧΡΗΣΗ	372
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	282
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΣΥΜΠΑΡΑΓΩΓΗ	26
ΟΙΚΙΑΚΗ/ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ < 100 MWh (ΕΠΑ)	521
Λοπή ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ	5
ΚΙΝΗΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	16
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	1.222

3^η περίοδος διανομής αερίου

Επιδιώξεις – Στόχοι του Ν. 4336/15

- A) Η διασφάλιση μεγαλύτερης διαφάνειας στη τιμολογιακή πολιτική.**
- B) Μείωση των τιμών προς τους καταναλωτές.**
- Γ) Δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών για επενδύσεις στα έργα επέκτασης των δικτύων διανομής**

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Ανάκτηση του Απαιτούμενου Εσόδου:

$$A.E. = ΡΠΒ * WACC + \text{Λειτουργικές Δαπάνες} + \text{Αποσβέσεις}$$

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ (1)

- Ρυθμιζόμενη Περιουσιακή βάση (ΡΠΒ)

*ΡΠΒ = Αναπόσβεστη Αξία παγίων + Κεφάλαιο Κίνησης –
Επιδότησεις + Νέες Επενδύσεις*